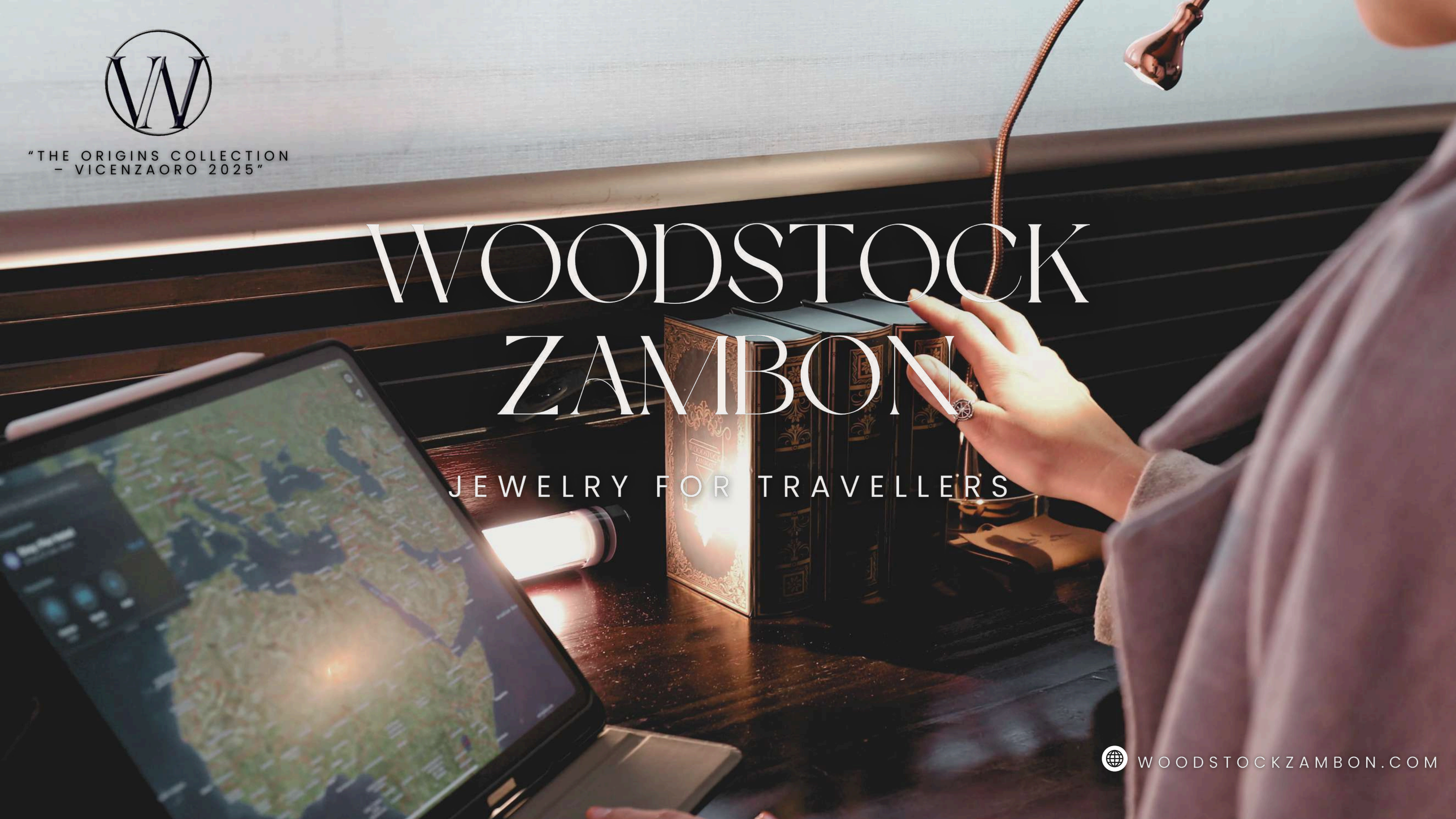

"THE ORIGINS COLLECTION
– VICENZAORO 2025"
WOODSTOCK
ZAMBON
JEWELRY FOR TRAVELLERS
WOODSTOCKZAMBON.COM

CHI SIAMO

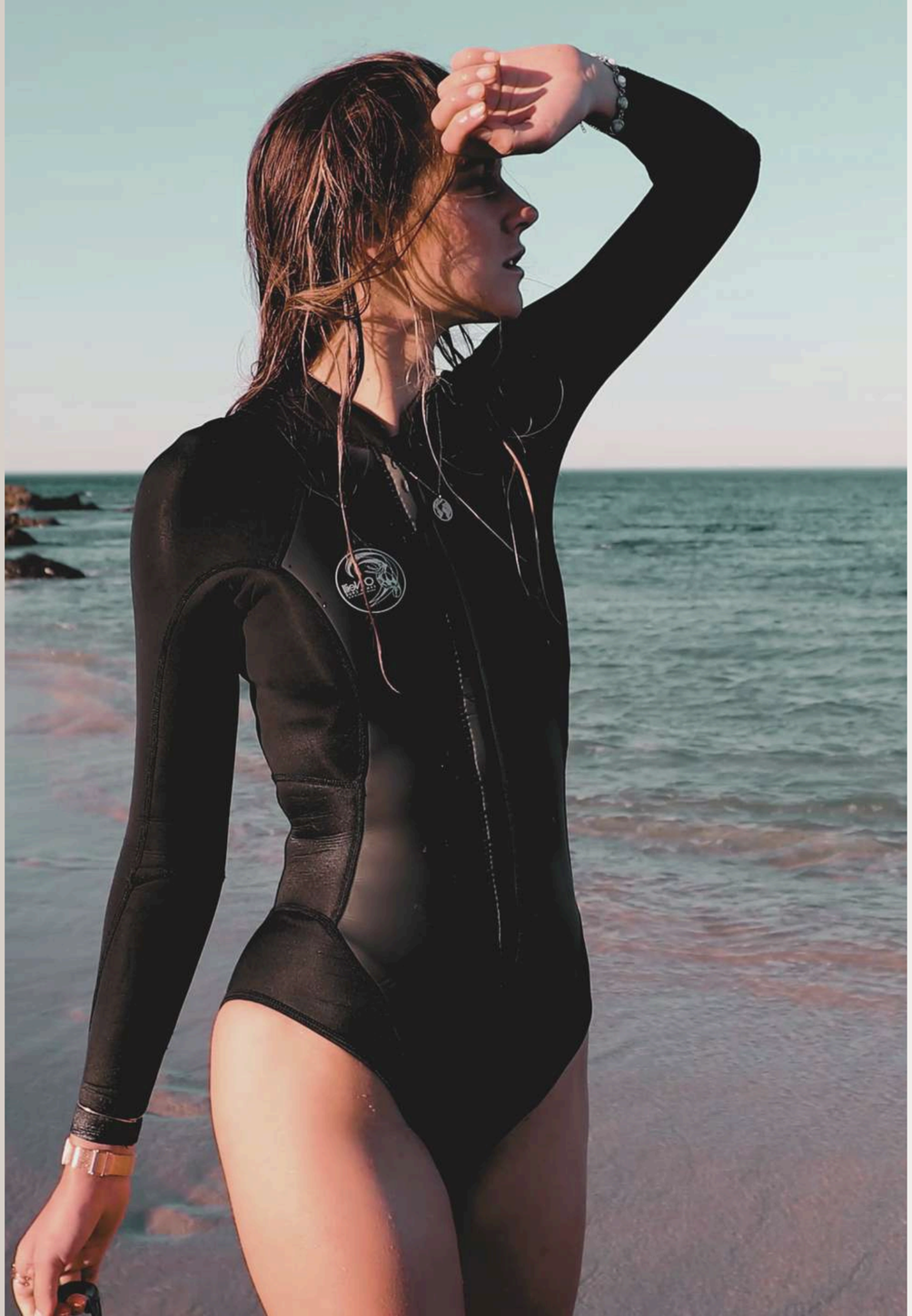
Woodstock Zambon® nasce nel 2013 nei pressi di Venezia, da un’idea semplice e potente: trasformare i ricordi in oggetti da indossare, per portare nel quotidiano emozioni vere, storie vissute e momenti che contano.

Siamo partiti da una piccola realtà familiare, un laboratorio tra le colline venete, con l’intuizione che un orologio o un gioiello potesse non solo decorare, ma raccontare qualcosa di personale.

Da allora, ogni nostra creazione unisce design esclusivo e artigianalità italiana, con la possibilità di incidere coordinate, frasi o date speciali.

Nel 2016 siamo diventati un marchio registrato.
Le nostre collezioni sono state pubblicate su Vogue, Glamour e altre testate di settore, consolidando una reputazione che oggi ci porta a essere scelti da clienti in oltre 30 Paesi.

Woodstock Zambon® è oggi un brand per chi non cerca solo un accessorio, ma un legame emotivo, un gesto significativo.
Un regalo con anima. Un oggetto che parla.
Perché in un mondo dove abbiamo già tutto, il vero lusso è un’emozione incisa per sempre.



WOODSTOCK ZAMBON

Cosa rende unico Woodstock Zambon®

“Crediamo nel potere degli oggetti simbolici. I nostri prodotti non sono semplici accessori, ma ricordi incisi da portare con sé ovunque.”

- Design esclusivo e storytelling: Ogni accessorio racconta una storia e celebra l'avventura, con un forte legame emotivo per i clienti.
- Alta qualità artigianale: Realizziamo prodotti con materiali di pregio come acciaio inossidabile, madreperla e placcature in oro di alta qualità, garantendo durata e bellezza.
- Personalizzazione unica: Offriamo la possibilità di incidere coordinate geografiche, frasi o date speciali, rendendo ogni pezzo unico.
- Packaging elegante: Ogni prodotto è presentato in una confezione raffinata, perfetta per regali.
- Brand riconosciuto: Woodstock Zambon® è stato citato da riviste come Vogue e Glamour, con una presenza consolidata sul mercato internazionale anche negli USA e un totale di più di un 1 milione di follower nei social.

“THE ORIGINS COLLECTION - VICENZAORO 2025”

Un viaggio nel cuore dell’emozione.
Creati per durare, incisi per ricordare. Sempre.

A Vicenzaoro 2025, Woodstock Zambon® presenta la sua iconica collezione di orologi ispirati al viaggio e alla memoria, celebrando la bellezza delle mappe come simbolo di ciò che ci muove: le radici da cui veniamo e i luoghi che sogniamo.

Ogni modello nasce per raccontare una storia: dal quadrante in madreperla, fino ai dettagli incisi su misura.

Il nostro stand vi porterà dentro l’anima del brand, con un’esperienza immersiva e sensoriale.

- Incisione live personalizzata – per rendere ogni storia unica
- Acquario immersivo – per dimostrare l’impermeabilità reale
- Video emozionale – il cuore pulsante del brand
- Packaging regalo – con fascette per ogni occasione della vita

Una collezione per chi non indossa semplicemente il tempo, ma il significato che porta con sé.

Coinvolgente

Emozionale

Iconica

I NOSTRI BEST SELLER

Ogni mappa racconta una storia. I nostri best seller sono scelti da chi viaggia con il cuore e desidera regalare emozioni che restano.

Orologi

Punti di forza:

• **Design iconico**
Quadranti decorati con mappe del mondo: ogni modello celebra il viaggio e i legami più importanti.

• **Incisioni personalizzate**
Coordinate, frasi, date: ogni dettaglio racconta qualcosa di unico.

• **Materiali di alta qualità**
Acciaio inossidabile, madreperla autentica, placcature in oro 18kt. Finiture premium per ogni occasione.

• **Impermeabilità garantita**
Waterproof fino a 5 ATM: resistenti a mare, piscina, pioggia e avventure.

Pearl World Map

Regal Journey

Sunset

Sunrise

ACCESSORI ESCLUSIVI PER CHI CERCA L'UNICITÀ

Un mondo da indossare.
Dalla stessa visione nascono anche gioielli personalizzabili,
pensati per chi colleziona emozioni e storie da portare con sé.

Gioielli

Punti di forza:

- Stile versatile: Gioielli che si adattano a ogni look, dal casual al formale, con un'estetica raffinata e moderna.
- Simboli distintivi: Elementi come l'aereo e altri dettagli ispirati al viaggio, perfetti per chi ama esplorare.
- Materiali di pregio: Placcature in oro o oro rosa 18 carati, acciaio inossidabile, argento 925 e pietre raffinate.
- Regali emozionali: Ogni gioiello racconta un momento speciale.

Personalizzabile con frasi, coordinate o simboli, per lasciare un segno che resta.

Gipsy Bracelet

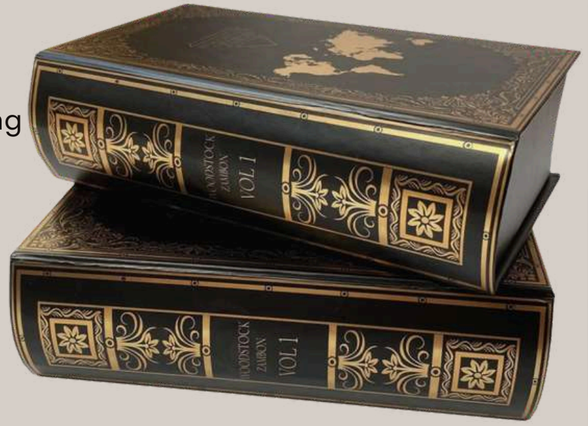
Gipsy Ring

World Map Ring

World Map Necklace

IL PACKAGING CHE RACCONTA UNA STORIA

Ogni acquisto è il primo capitolo di una storia.
I nostri orologi e gioielli vengono consegnati in un packaging esclusivo, ispirato al mondo del viaggio, pensato per emozionare fin dal primo sguardo.
Un’esperienza da vivere, conservare e regalare.



TESTIMONIANZE E SUCCESSI

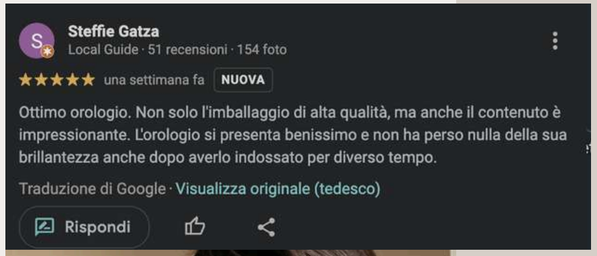
Un viaggio di successo nel mondo della gioielleria

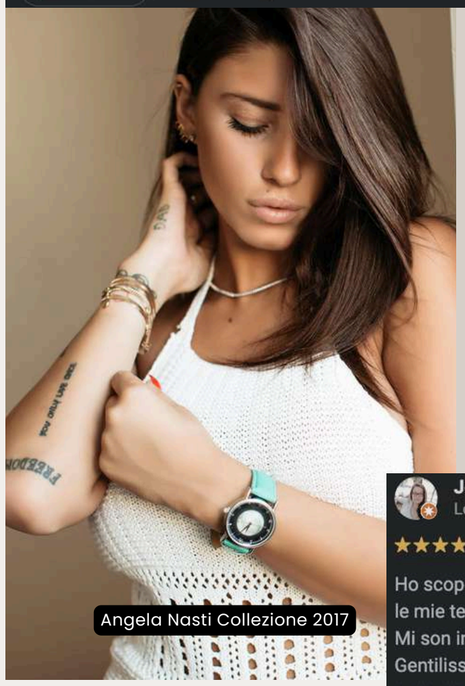
- Oltre 100.000 ordini completati con soddisfazione in tutto il mondo.
- Recensioni medie di 4,3 su Trustpilot e Google, con clienti che apprezzano la qualità, la personalizzazione e l'emozione che i nostri prodotti trasmettono.
- Presenza in oltre 30 Paesi, con una clientela fidelizzata in Europa e negli Stati Uniti.

Oltre ad essere scelto da migliaia di clienti, negli anni il brand ha collaborato anche con alcune delle influencer italiane più seguite:

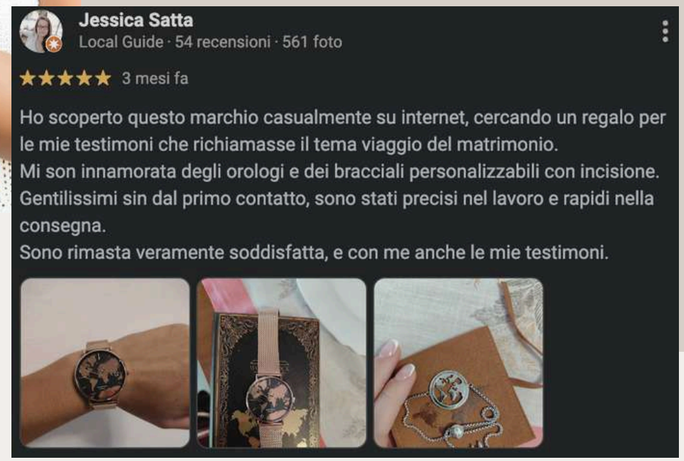
Martina Luchena, Eleonora Petrella, Nicole Mazzocato, Clarissa Marchese, Paola Modugno, Alice Basso, Angela Nasti e altre ancora.

Woodstock Zambon® è stato selezionato e citato da testate come Vogue e Glamour Italia per l'unicità delle sue collezioni e l'estetica legata al viaggio.

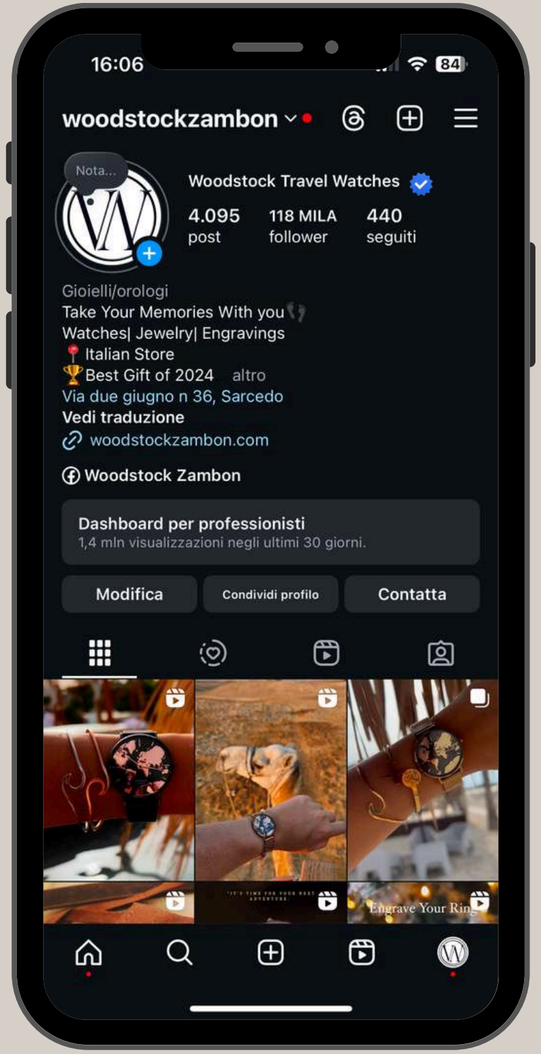




GLAMOUR Italia



SOCIAL & CONTATTI



Entra nella nostra community di viaggiatori e scopri un mondo di emozioni incise.
Per collaborazioni stampa, interviste o per ricevere il catalogo completo, siamo a disposizione.

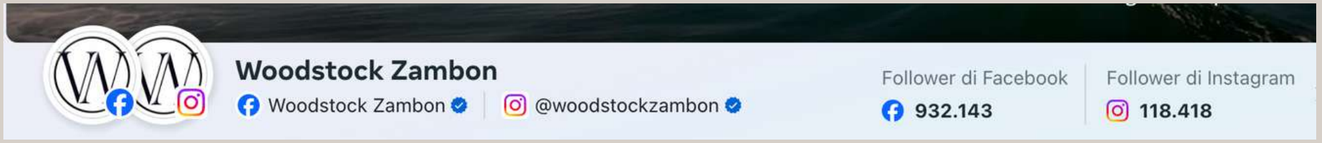
INSTAGRAM
Follower 118.418

FACEBOOK
Follower 932.143

PINTEREST
Follower 1.100

TIKTOK
Follower 19.000

YouTube
Follower 760

Valentina Zambon – Founder & CEO
+39 3773223353
woodstockzambon@gmail.com
woodstockzambon.com

Profili Verificati su IG e Facebook